

CAPITULO	NOMBRE
	INDICE
1.0	GESTIÓN DEL MANUAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
1.1	SERVICIOS PRINCIPALES DE SIMA
1.2	VISIÓN, MISIÓN Y VALORES DE SIMA
4.0	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
4.1	REQUISITOS GENERALES DEL SGI
4.2	REQUISITOS DE LA DOCUMENTACIÓN
5.0	RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN
5.2	ENFOQUE AL CLIENTE
5.3	POLÍTICA DE CALIDAD
5.4	PLANIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
5.5	RESPONSABILIDAD, AUTORIDAD Y COMUNICACIÓN
5.6	REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN
6.0	GESTIÓN DE LOS RECURSOS
6.1	PROVISIÓN DE LOS RECURSOS
6.2	RECURSOS HUMANOS
6.3	INFRAESTRUCTURA
6.4	AMBIENTE DE TRABAJO
7.0	REALIZACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO
7.1	PLANIFICACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO
7.2	PROCESOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE
7.3	DISEÑO Y DESARROLLO
7.4	COMPRAS
7.5	PRODUCCION Y PRESTACION DEL SERVICIO
7.6	CONTROL DE LOS DISPOSITIVOS DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN
8.0	MEDICION, ANALISIS Y MEJORA
8.1	VISION GENERAL DE LOS SISTEMAS DE MEDICION, ANALISIS Y MEJORA
8.2	SEGUIMIENTO Y MEDICION
8.3	CONTROL DE PRODUCTO NO CONFORME
8.4	ANÁLISIS DE DATOS
8.5	MEJORA DE LA EFICACIA DEL SISTEMA DE GESTION INTEGRADO

Versión:

Fecha:

Confeccionó:

Aprobó: